

L'OCCUPAZIONE INVERNALE NELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E LE PRENOTAZIONI PER LA PRIMAVERA

Le strutture ricettive della provincia di Brindisi vendono il 22,5% delle camere disponibili in gennaio, il 35,3% in febbraio, il 35,2% nel mese di marzo e il 57,2% delle disponibilità nel corso delle vacanze pasquali.

Il confronto con il 2009 mostra una maggiore tenuta rispetto alla media regionale, ma con un andamento altalenante delle vendite: più elevata l'occupazione camere per i mesi di febbraio e marzo (guadagna rispettivamente +6,3 e +3,2 punti percentuali), ma in calo per gennaio (-4,9 punti percentuali) e Pasqua (-6,7 punti percentuali).

Un trend che colloca, comunque, le imprese del brindisino nettamente al di sopra della media regionale lungo tutto il trimestre: oscilla da un minimo +4,4 punti percentuali rispetto all'occupazione camere della Puglia nel mese di gennaio ad un massimo di +14,8 punti percentuali per febbraio.

Il comparto dell'hôtellerie traina le performance provinciali e conta tra le 3 e le 4 camere vendute ogni 10 disponibili da gennaio a marzo ed un picco di quasi 6 camere su 10 nella settimana di Pasqua. L'extralberghiero ha un andamento in crescendo: conta un'occupazione camere dell'11,9% in gennaio, il 33% circa di camere occupate in febbraio e marzo e il 51,9% nel periodo pasquale.

Per le vacanze pasquali si conferma la tendenza a trascorrere soggiorni nell'entroterra (in campagna l'occupazione camere raggiunge il 74,4%), scegliendo soprattutto hotel e agriturismi.

Nel trimestre gennaio-marzo, infatti, in città si vendono in media 3-4 camere su 10, ma l'occupazione cala nettamente a Pasqua (25,9%). Discorso a parte per le strutture lungo la costa, che occupano appena il 14,6% delle camere disponibili in gennaio, raggiungono le performance della città in febbraio (35%) e marzo (36,5%) ed arrivano ad un picco di occupazione nel periodo pasquale (57,8%).

Infine, le previsioni per la primavera mostrano una capacità del comparto alberghiero a massimizzare le prenotazioni anticipate (prenotate il 42% delle camere per aprile, il 42,8% per maggio e il 40,6% per giugno), mentre l'extralberghiero sembra lavorare soprattutto sul last minute (prenotate il 29,3% delle disponibilità di aprile ma poco più del 19% delle camere per maggio e giugno).

Le prenotazioni più elevate si rilevano nelle strutture dell'entroterra: prenotate in campagna il 39,2% delle camere per aprile, il 41,8% per maggio e il 42,3% per giugno. Seguono quelle nelle strutture della costa per il mese di aprile (36,8%) e la città per maggio (29,7%) e giugno (28,2%).

Occupazione camere gennaio-marzo per provincia (%)

Confronto 2009-2010

2009	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Brindisi	27,3	29,0	32,0	63,9
Puglia	23,3	23,5	26,2	41,7
Italia	36,6	37,3	37,4	48,4
2010	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Brindisi	22,5	35,3	35,2	57,2
Puglia	18,1	20,5	25,4	47,1
Italia	33,9	34,6	36,9	51,2
Variazione 2010/2009	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Brindisi	-4,9	6,3	3,2	-6,7
Puglia	-5,2	-3,0	-0,8	5,4
Italia	-2,7	-2,7	-0,5	2,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere gennaio-marzo 2010 per tipologia ricettiva 2009 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Alberghiero	31,2	37,3	36,9	65,9
Extralberghiero	11,9	32,9	33,2	51,9
Brindisi	22,5	35,3	35,2	57,2
Puglia	18,1	20,5	25,4	47,1
Italia	33,9	34,6	36,9	51,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere gennaio-marzo 2010 per prodotto (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Città	33,3	36,5	39,6	25,9
Mare	14,6	35,0	36,5	57,8
Campagna	26,5	34,9	30,6	74,4
Brindisi	22,5	35,3	35,2	57,2
Puglia	18,1	20,5	25,4	47,1
Italia	33,9	34,6	36,9	51,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere gennaio-marzo 2010 per tipologia ricettiva (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Hotel	31,2	37,3	36,9	65,9
1 e 2 stelle	28,0	29,9	33,3	75,5
3 stelle	30,0	33,1	35,9	47,6
4 stelle	31,2	40,4	37,7	76,9
5 stelle	46,6	48,2	40,9	84,3
Agriturismi	11,1	13,1	17,5	60,2
B&B	16,8	19,4	20,8	54,1
Altre strutture extralberghiere ¹	11,2	39,9	40,2	50,6
Brindisi	22,5	35,3	35,2	57,2
Puglia	18,1	20,5	25,4	47,1
Italia	33,9	34,6	36,9	51,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

¹ Le altre strutture extralberghiere comprendono campeggi e villaggi, affittacamere, ostelli, case per ferie e casa vacanze.

Prenotazioni camere aprile-giugno 2010 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	42,0	42,8	40,6
Extralberghiero	29,3	19,7	19,3
Brindisi	36,0	28,5	27,4
Puglia	24,2	14,2	14,6
Italia	29,3	27,3	27,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere aprile-giugno 2010 per prodotto (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Città	29,0	29,7	28,2
Mare	36,8	22,7	21,1
Campagna	39,2	41,8	42,3
Brindisi	36,0	28,5	27,4
Puglia	24,2	14,2	14,6
Italia	29,3	27,3	27,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere aprile-giugno 2010 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	42,0	42,8	40,6
1 e 2 stelle	43,0	23,6	16,1
3 stelle	37,6	35,2	30,6
4 stelle	44,9	49,6	49,1
5 stelle	44,2	40,5	41,1
Agriturismi	15,4	8,2	9,5
B&B	13,1	6,0	1,8
Altre strutture extralberghiere	37,8	22,8	22,7
Brindisi	36,0	28,5	27,4
Puglia	24,2	14,2	14,6
Italia	29,3	27,3	27,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 101 operatori² della provincia di Brindisi del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	36,6	27,2
1 e 2 stelle	13,5	11,1
3 stelle	37,8	49,4
4 stelle	37,8	33,3
5 stelle	10,8	6,2
Agriturismi	28,7	15,8
B&B	24,8	43,6
Altre strutture extralberghiere	9,9	13,4
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

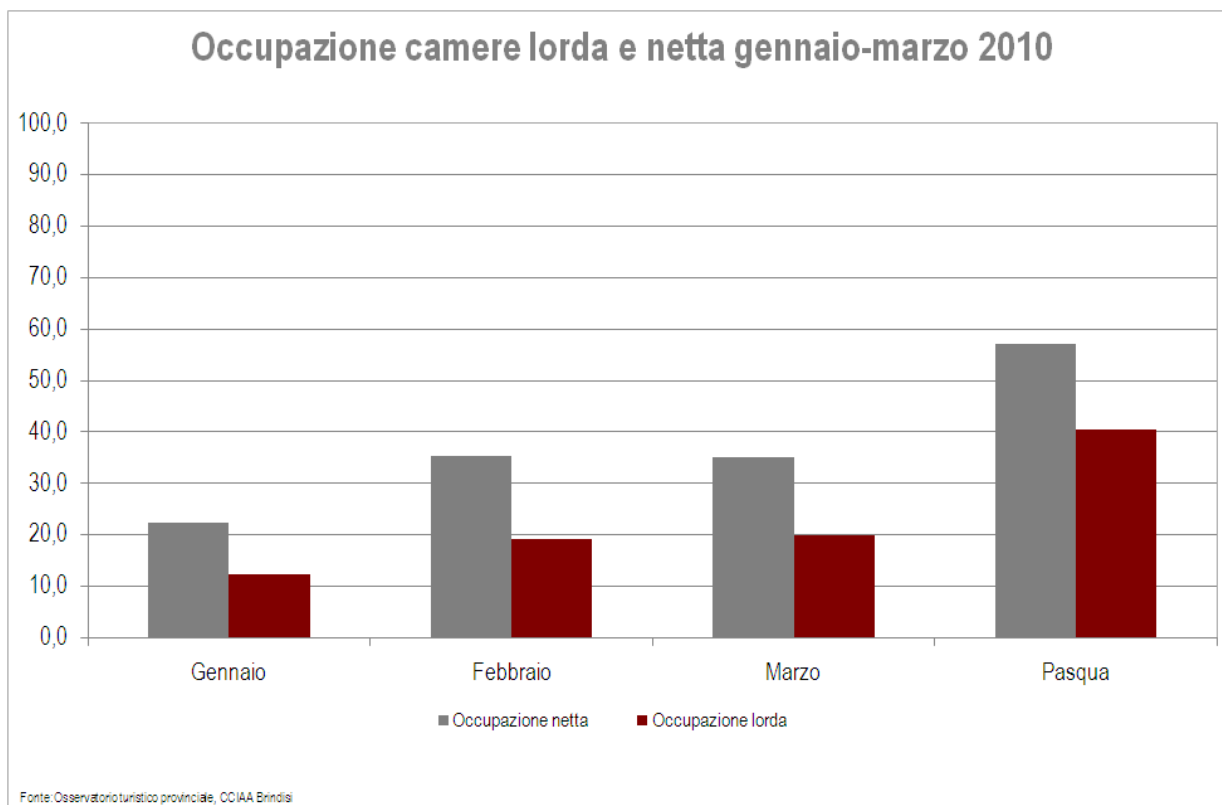
Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	14,9	14,8
Mare	50,5	49,9
Campagna	34,7	35,3
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

La rilevazione si è svolta dal 6 al 13 aprile 2010

² Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

Allegato statistico



L'**occupazione lorda** delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'**occupazione netta** alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

Confronto 2008-2010

	Sì	No	Totale
I trimestre 2008	35,5	64,5	100,0
I trimestre 2009	42,3	57,7	100,0
I trimestre 2010	33,5	66,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Sì	No	Totale
Brindisi	33,5	66,5	100,0
Puglia	24,7	75,3	100,0
Italia	27,9	72,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	44,6	55,4	100,0
Mare	26,9	73,1	100,0
Campagna	38,1	61,9	100,0
Brindisi	33,5	66,5	100,0
Puglia	24,7	75,3	100,0
Totale Italia	27,9	72,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	70,2	29,8	100,0
Extralberghiero	19,8	80,2	100,0
Brindisi	33,5	66,5	100,0
Puglia	24,7	75,3	100,0
Italia	27,9	72,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	70,2	29,8	100,0
Agriturismi	41,4	58,6	100,0
B&B	8,0	92,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	32,6	67,4	100,0
Brindisi	33,5	66,5	100,0
Puglia	24,7	75,3	100,0
Italia	27,9	72,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere gennaio-marzo 2010 per ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	24,2	39,9	39,9	75,1
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	17,1	19,8	21,5	36,4
Brindisi	22,5	35,3	35,2	57,2
Puglia	18,1	20,5	25,4	47,1
Italia	33,9	34,6	36,9	51,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere aprile-giugno 2010 per ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	42,4	28,7	27,4
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	17,1	28,2	27,4
Brindisi	36,0	28,5	27,4
Puglia	24,2	14,2	14,6
Italia	29,3	27,3	27,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Circuiti di intermediazione utilizzati

% sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione, possibili più risposte

Agenzie di viaggio	81,0
Tour operator	62,6
Agenzie di viaggio on line	33,8
Scuole	4,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive (%)

Confronto 2008-2010

	italiani	stranieri	Totale
I trimestre 2008	80,7	19,3	100,0
I trimestre 2009	85,5	14,5	100,0
I trimestre 2010	83,4	16,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive (%)

	italiani	stranieri	Totale
Brindisi	83,4	16,6	100,0
Puglia	85,6	14,4	100,0
Italia	68,6	31,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per area prodotto (%)

	italiani	stranieri	Totale
Città	75,5	24,5	100,0
Mare	90,4	9,6	100,0
Campagna	76,9	23,1	100,0
Brindisi	83,4	16,6	100,0
Puglia	85,6	14,4	100,0
Italia	68,6	31,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio (%)

	italiani	stranieri	Totale
Alberghiero	77,6	22,4	100,0
Extralberghiero	85,6	14,4	100,0
Brindisi	83,4	16,6	100,0
Puglia	85,6	14,4	100,0
Italia	68,6	31,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio (%)

	italiani	stranieri	Totale
Hotel	77,6	22,4	100,0
1 e 2 stelle	73,9	26,1	100,0
3 stelle	87,8	12,2	100,0
4 stelle	65,2	34,8	100,0
5 stelle	70,0	30,0	100,0
Agriturismo	86,7	13,3	100,0
B&B	82,0	18,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	95,8	4,2	100,0
Brindisi	83,4	16,6	100,0
Puglia	85,6	14,4	100,0
Italia	68,6	31,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Principali mercati esteri (%)

1°	Germania	23,8
2°	Regno Unito	19,9
3°	Francia	12,8
	Stati Uniti	9,4
	Spagna	6,0
	Belgio	4,7
	Paesi Bassi/Olanda	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela (n.notti)

Confronto 2008-2010

	Italiani	Stranieri	Media Totale
I trimestre 2008	2,4	3,2	2,8
I trimestre 2009	2,4	3,2	2,8
I trimestre 2010	2,5	3,7	3,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Brindisi	2,5	3,7	3,1
Puglia	2,6	2,9	2,8
Italia	3,1	3,7	3,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per area prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	3,0	2,4	2,7
Mare	2,5	3,5	3,0
Campagna	2,1	4,6	3,4
Brindisi	2,5	3,7	3,1
Puglia	2,6	2,9	2,8
Italia	3,1	3,7	3,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,6	2,9	2,7
Extralberghiero	2,4	4,3	3,4
Brindisi	2,5	3,7	3,1
Puglia	2,6	2,9	2,8
Italia	3,1	3,7	3,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n. notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,6	2,9	2,7
Agriturismo	2,4	4,8	3,6
B&B	2,2	4,3	3,3
Altre strutture extralberghiere	2,9	3,3	3,1
Brindisi	2,5	3,7	3,1
Puglia	2,6	2,9	2,8
Italia	3,1	3,7	3,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati (%) Confronto 2008-2010

I trimestre 2008	8,7
I trimestre 2009	11,3
I trimestre 2010	6,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati (%)

Brindisi	6,6
Puglia	4,7
Italia	9,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per area-prodotto (%)

Città	15,4
Mare	5,6
Campagna	4,3
Brindisi	6,6
Puglia	4,7
Italia	9,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	14,1
Extralberghiero	3,8
Brindisi	6,6
Puglia	4,7
Italia	9,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	14,1
Agriturismi	9,1
B&B	1,2
Altre strutture extralberghiere	6,1
Brindisi	6,6
Puglia	4,7
Italia	9,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare tramite Internet (%)

	Sì	No	Totale
Brindisi	87,8	12,2	100,0
Puglia	87,8	12,2	100,0
Totale Italia	85,7	14,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare tramite Internet per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	83,6	16,4	100,0
Mare	84,9	15,1	100,0
Campagna	93,5	6,5	100,0
Brindisi	87,8	12,2	100,0
Puglia	87,8	12,2	100,0
Italia	85,7	14,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare tramite Internet per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	97,5	2,5	100,0
Extralberghiero	84,1	15,9	100,0
Brindisi	87,8	12,2	100,0
Puglia	87,8	12,2	100,0
Totale Italia	85,7	14,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare tramite Internet per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	97,5	2,5	100,0
Agriturismi	93,1	6,9	100,0
B&B	80,0	20,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	87,0	13,0	100,0
Brindisi	87,8	12,2	100,0
Puglia	87,8	12,2	100,0
Italia	85,7	14,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per provincia (%)

	Sì	No	Totale
Brindisi	47,8	52,2	100,0
Puglia	37,5	62,5	100,0
Italia	61,1	38,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	67,0	33,0	100,0
Extralberghiero	40,6	59,4	100,0
Brindisi	47,8	52,2	100,0
Puglia	37,5	62,5	100,0
Italia	61,1	38,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet (%)
 Confronto 2009-2010

I trimestre 2008	42,2
I trimestre 2009	32,5
I trimestre 2010	28,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Brindisi	8,4	7,2	12,8	28,3
Puglia	7,2	4,9	11,9	24,0
Italia	12,5	6,4	15,6	34,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per area prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	7,6	14,7	8,7	31,0
Mare	10,5	5,3	8,4	24,3
Campagna	5,7	6,6	20,6	32,9
Brindisi	8,4	7,2	12,8	28,3
Puglia	7,2	4,9	11,9	24,0
Italia	12,5	6,4	15,6	34,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	8,7	7,7	15,0	31,4
Extralberghiero	8,3	7,0	12,0	27,2
Brindisi	8,4	7,2	12,8	28,3
Puglia	7,2	4,9	11,9	24,0
Italia	12,5	6,4	15,6	34,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	8,7	7,7	15,0	31,4
1 e 2 stelle	3,1	5,2	5,2	13,5
3 stelle	8,8	4,6	17,8	31,2
4 stelle	9,4	11,9	14,7	36,1
5 stelle	14,3	14,3	11,5	40,0
Agriturismi	6,9	8,4	15,4	30,7
B&B	10,0	8,2	13,0	31,2
Altre strutture extralberghiere	4,2	1,3	4,5	10,0
Brindisi	8,4	7,2	12,8	28,3
Puglia	7,2	4,9	11,9	24,0
Italia	12,5	6,4	15,6	34,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti in social network per provincia (%)

	Si	No	Totale
Brindisi	21,0	79,0	100,0
Puglia	15,9	84,1	100,0
Italia	19,8	80,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti in social network per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	27,6	72,4	100,0
Extralberghiero	18,5	81,5	100,0
Brindisi	21,0	79,0	100,0
Puglia	15,9	84,1	100,0
Italia	19,8	80,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Social network su cui sono presenti le strutture

(% sul totale strutture presenti sui social network; possibili più risposte)

Facebook	12,6
Myspace	1,1
Badoo	0,4
Twitter	0,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale (%)

Confronto 2008-2010

I trimestre 2008	27,8
I trimestre 2009	26,4
I trimestre 2010	28,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale (%)

Brindisi	28,3
Puglia	28,5
Italia	30,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	37,4
Mare	28,6
Campagna	24,1
Brindisi	28,3
Puglia	28,5
Italia	30,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	36,6
Extralberghiero	25,2
Brindisi	28,3
Puglia	28,5
Italia	30,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Hotel	36,6
1 e 2 stelle	24,3
3 stelle	43,7
4 stelle	32,1
5 stelle	26,3
Agriturismi	29,3
B&B	18,8
Altre strutture extralberghiere	41,1
Brindisi	28,3
Puglia	28,5
Italia	30,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela (%)

Confronto 2008-2010

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
I trimestre 2008	24,9	34,0	3,1	8,9	28,6	0,6	100,0
I trimestre 2009	25,8	30,2	4,8	2,0	34,0	3,2	100,0
I trimestre 2010	19,9	29,7	5,0	4,4	30,2	10,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Brindisi	19,9	29,7	5,0	4,4	30,2	9,6	1,1	100,0
Puglia	25,2	30,0	3,5	7,0	29,7	4,2	0,5	100,0
Italia	37,6	29,3	7,7	7,8	11,4	3,1	3,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per area-prodotto (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	6,1	11,8	1,4	2,3	63,3	13,0	2,1	100,0
Mare	23,4	28,7	5,9	4,0	27,0	10,7	0,4	100,0
Campagna	20,7	38,7	5,2	5,9	20,9	6,8	1,8	100,0
Brindisi	19,9	29,7	5,0	4,4	30,2	9,6	1,1	100,0
Puglia	25,2	30,0	3,5	7,0	29,7	4,2	0,5	100,0
Italia	37,6	29,3	7,7	7,8	11,4	3,1	3,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	12,2	20,5	9,0	5,3	34,9	14,6	3,6	100,0
Extralberghiero	22,8	33,2	3,5	4,1	28,5	7,8	0,2	100,0
Brindisi	19,9	29,7	5,0	4,4	30,2	9,6	1,1	100,0
Puglia	25,2	30,0	3,5	7,0	29,7	4,2	0,5	100,0
Italia	37,6	29,3	7,7	7,8	11,4	3,1	3,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	12,2	20,5	9,0	5,3	34,9	14,6	3,6	100,0
Agriturismi	29,5	32,6	4,0	7,1	26,6	0,3	-	100,0
B&B	23,6	40,6	0,4	4,0	23,4	7,6	0,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	12,1	9,7	12,9	0,8	47,2	17,2	-	100,0
Brindisi	19,9	29,7	5,0	4,4	30,2	9,6	1,1	100,0
Puglia	25,2	30,0	3,5	7,0	29,7	4,2	0,5	100,0
Italia	37,6	29,3	7,7	7,8	11,4	3,1	3,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Dimensione delle strutture per provincia (%) (numero addetti)

	1-5	6-10	11-25	oltre 26	Totale
Brindisi	76,6	9,0	8,1	6,3	100,0
Puglia	74,6	13,6	9,5	2,3	100,0
Italia	70,0	18,1	9,1	2,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Dimensione delle strutture per provincia per tipologia ricettiva (%) (numero addetti)

	1-5	6-10	11-25	oltre 26	Totale
Alberghiero	42,8	19,1	26,0	12,1	100,0
Extralberghiero	89,0	5,3	1,5	4,2	100,0
Brindisi	76,6	9,0	8,1	6,3	100,0
Puglia	74,6	13,6	9,5	2,3	100,0
Italia	70,0	18,1	9,1	2,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Dimensione delle strutture per provincia (%) (numero stagionali)

	1-5	6-10	11-25	oltre 26	Totale
Brindisi	48,2	19,1	11,3	21,4	100,0
Puglia	58,4	26,1	11,3	4,3	100,0
Italia	69,8	18,1	8,9	3,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Dimensione delle strutture per provincia per tipologia ricettiva (%) (numero stagionali)

	1-5	6-10	11-25	oltre 26	Totale
Alberghiero	50,3	23,0	12,5	14,3	100,0
Extralberghiero	46,1	15,3	10,2	28,4	100,0
Brindisi	48,2	19,1	11,3	21,4	100,0
Puglia	58,4	26,1	11,3	4,3	100,0
Italia	69,8	18,1	8,9	3,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture che hanno ridotto gli addetti per tipologia di contratto nel 2009 per provincia (%)

	Sì	(% sul totale strutture che hanno ridotto il personale)	
		Dipendenti	Stagionali
Brindisi	6,3	63,2	36,8
diminuzione media %		58,5	24,8
Puglia	3,4	87,0	16,2
Italia	11,7	64,9	47,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture che hanno ridotto gli addetti per tipologia di contratto nel 2009 per tipologia ricettiva (%)

	Sì	(% sul totale strutture che hanno ridotto il personale)	
		Dipendenti	Stagionali
Alberghiero	8,6	71,6	28,4
Extralberghiero	5,4	58,4	41,6
Brindisi	6,3	63,2	36,8
Puglia	3,4	87,0	16,2
Italia	11,7	64,9	47,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Andamento previsto dalle strutture per le risorse umane (%)

	Aumento	Costante	Diminuzione	Totale
Brindisi	13,2	85,2	1,6	100,0
Puglia	11,3	88,1	0,6	100,0
Italia	10,0	86,0	4,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Andamento previsto dalle strutture per le risorse umane (%)

	Aumento	Costante	Diminuzione	Totale
Alberghiero	16,9	79,2	3,9	100,0
Extralberghiero	11,8	87,5	0,8	100,0
Brindisi	13,2	85,2	1,6	100,0
Puglia	11,3	88,1	0,6	100,0
Italia	10,0	86,0	4,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Difficoltà di accesso al credito nel 2009 (%)

Non ho richiesto finanziamenti	80,5
No, non ho avuto difficoltà	5,6
Sì, non possedevo i requisiti richiesti	3,4
No, ho utilizzato i finanziamenti agevolati	1,0
Sì, le condizioni non erano vantaggiose	0,9
Sì, altro	8,6
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi