


Giovedì 10 Aprile 2014

Corso in “Social Media Marketing per Destinazioni Turistiche”

L'attività di formazione realizzata d'intesa e con la fattiva collaborazione di Federalberghi - Brindisi è **gratuita** in quanto parte integrante del progetto “ Sportello Turismo” finanziato dal Fondo di perequazione UNIONCAMERE 2011-2012. E' rivolta a Tecnici e Titolari di imprese operanti nel comparto turistico, a Dirigenti e Tecnici delle Pubbliche Amministrazioni, delle Fondazioni, GAL, Pro Loco ed altri Enti di valorizzazione e promozione delle risorse territoriali o di destinazioni, a chiunque sia interessato a conoscere le innovative e moderne modalità di gestione del marketing delle destinazioni turistiche secondo le nuove esigenze del mercato e della domanda.

[Clicca qui](#) [1] per visionare il programma

Allegati  [programma.docx](#) [1]

Ultima modifica: Martedì 27 Ottobre 2020

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://b3st.infocamere.it/notizie/corso-social-media-marketing-destinazioni-turistiche

Collegamenti

[1] https://b3st.infocamere.it/sites/default/files/contenuto_redazione/allegati/programma.docx