

Osservatorio Turistico Provincia di Brindisi Analisi 2008 - 2009

Da 12 anni, l'Unioncamere realizza, attraverso l' ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche di Roma - l'Osservatorio Nazionale sul Turismo Italiano.

E' un sistema di rilevazioni continuo attraverso indagini mirate nei periodi di punta, che permette alle imprese di interpretare le dinamiche, le esigenze e i mutamenti del settore, grazie alla tempestività della produzione e dell'analisi dei dati.

La Camera di Commercio di Brindisi, con l'Azienda Speciale Isores, sta realizzando l'Osservatorio provinciale metodologicamente impostato su quello nazionale, il cui scopo è quello di creare sinergie e integrazione tra le imprese che operano più strettamente sul territorio.

L'Osservatorio permette, inoltre, di ottenere i vantaggi della comparabilità della situazione del turismo con tutte le altre realtà italiane, nonché un confronto temporale con i dati statistici rielaborati ad hoc per il territorio.

Documenti allegati::



[La soddisfazione del cliente e le ricadute economiche del turismo \[1\]](#)

[Report e dati statistici del 2008 \[2\]](#)

link progetti

[Altri progetti »](#) [3]

Allegati



[soddisfazione_clientela_2008_0.pdf](#) [1]



[osservatorio_turistico_2008.zip](#) [2]

Ultima modifica: Lunedì 26 Ottobre 2020

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

Source URL: <https://b3st.infocamere.it/attivita/progetti-territoriali/osservatorio-turistico-provincia-di-brindisi-analisi-2008-2009>

Collegamenti

-
- [1] https://b3st.infocamere.it/sites/default/files/contenuto_redazione/allegati/soddisfazione_clientela_2008_0.pdf
[2] https://b3st.infocamere.it/sites/default/files/contenuto_redazione/allegati/osservatorio_turistico_2008.zip
[3] <https://b3st.infocamere.it/attivita/progetti-territoriali>